

DAFTAR PUSTAKA

- Agusty, F. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: CV. Indoprint.
- Arikunto, S. 2002. *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Arikunto, S. 2003. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ferry, Albertus dan Yoestini. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Waroeng Spesial Sambal Cabang Lampersari Semarang), Vol. 1 : 1-9.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi analisis Multivariate dengan Program SPSS Cetakan IV*. Semarang. Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Griffin, R. W dan Ronald, J.B. 2007. *Bisnis(edisi kedelapan), alih bahasa(Sita Wardhani)*. Jakarta: Erlangga.
- Hardiyati, R. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen menggunakan Jasa Penginapan Argowisata Kebun The Pagilaran. Fakultas Ekonomi UNDIP* .
- Hasyim dan Anindita, R. 2009. *Prinsip-Prinsip Dasar Metode Riset Bidang Pemasaran*. Jakarta: UIEU-University Press.
- Hermawan, K dan M. Syakir, S. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka.
- Hurriyati, R. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Irawan, H. 2004. *Smarter Marketing Moves: Membangun Keunggulan Melalui Informasi Komunikasi dan Produk*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Jasfar, F. 2000. *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu Edisi 1*. Jakarta: LPPE USAKTI.
- Kotler, P dan Amstrong, G. 2004. *Principles of Marketing 10th Edition Englewood Cliffs*. New Jersey: Prentice Hall Internatonal, Inc.
- Kotler, P dan Amstrong, Gary. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran Edisi 9*. Jakarta: Indeks.

- Kotler, P dan Amstrong, Gary. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P dan Keller, K. L. 2010. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta: PT Prenhalindo.
- Kotler, P. 2003. *Marketing Management 11th European Edition*. New Jersey: Prentice Hall International, Inc.
- Kountur, R. 2007. *Metode Penelitian*. Jakarta: PPM.
- Lovelock. 2002. *Principles of Service Marketing and Management*. New Jersey: Prentice Hall International, Inc.
- Prawira, A. 2010. *Metodelogi Penelitian Jilid 1*. Jogyakarta: PT Grasindo.
- Rangkuti, F. 2003. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. 2006. *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiono. 2014. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sunarto. 2003. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: AMUS dan CV Ngeksigondo Utama.
- Tjiptono, F dan Chandara, G. 2005. *Service Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. 2003. *Strategi Pemasaran Edisi 2*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, F. 2007. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.

Tjiptono, F. Gregorious, C dan Dadi, A. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.

Umar, H. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen Cetakan ke-4*. Jakarta: Gramedia.

Umar, H. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.